



[Till hemsidan](#) | [Skicka vidare](#)



Miljöfrågan central för OKQ8.

För 20 år sen hade OKQ8 sannolikt beskrivits som en av domanterna på den svenska oljemarknaden. Eller kanske som ett bygdens nav, en slags trygghet genom sin både sociala funktion och servicefunktion för bilisten.

-Det sistnämnda stämmer fortfarande, i alla fall på de stationer som ligger lite utanför tätorterna, men vi arbetar hårt för att balansera om vår produktportfölj från fossila bränslen till andra alternativ, säger Andréa Haag, miljöchef på OKQ8.

OKQ8, hälftenägt av Kuwait Petroleum är idag fortfarande en stor aktör på en till stora delar omstrukturerad bensinmarknad. Sedan årsskiftet är de också en av huvudsponsorerna till Städa Sveriges miljökampanj längs vägarna.

Bensin-, och oljemarknaden har förändrats ordentligt de senaste två årtiondena. Aktörerna är färre, miljöfrågan är central, obemannade stationer har gjort entré och utbudet, både drivmedel och erbjudandet till kunderna har förändrats ordentligt. Och då inte bara sortiment i butiken. Idag finns såväl bank, försäkring, telefoni och energi i produktportföljen.

Drivmedel är dock fortfarande kärnverksamheten och här vill OKQ8 också driva utvecklingen och tillvarata de intressen som finns inom drivmedel och miljömärkta produkter som medlemmarna har. Totalt har OKQ8 över 1.6 miljoner medlemmar. Inte bara till antalet många, utan också en mycket miljömedveten grupp.

-Vi sätter kunden i centrum, affärsmissigt och servicemissigt och med detta måste vi också ha målsättningar för miljöarbetet, målsättningar för hållbarhet och praktiska aktiviteter, berättar Andréa och fortsätter:

-Idag är sex procent av vår försäljning av drivmedel icke-fossil och inom kanske fem år är siffran fördubblad och vi bygger ut vår satsning på biogas och E85. Andra exempel är att kunna erbjuda svanenmärkt spolarvätska eller miljöanpassad avfettning och våra kunder förväntar sig detta. För oss är miljöfrågan ingen isolerad företeelse, den är en förutsättning för vår existens. Driver vi den rätt finns vi kvar om 100 år och bidrar också till att skapa en bättre miljö.

Förändringar märks också i affären värme/energi. Om tankbilen med villaoljan var en vanlig syn på 1980-talet är den idag mer sällsynt och ett alternativ som finns hos OKQ8 är sedan en tid tillbaka pellets för uppvärmning. På ett antal av mackarna finns miljöstationer och överallt ges möjlighet till källsortering av avfall från produkter inköpta på stationen.

Hantering av avfall är en angelägen fråga för OKQ8, återigen föranlett av att miljöfrågan är central och att kunden sätts i centrum.

-Vi vill att skräpet skall hamna på rätt ställe och där vi kan underlätta med miljöstationer gör vi

det. Vi vill ha rena snygga mackar naturligtvis, men också längs vägarna. Vägarna är ju en slags förlängning av macken för våra kunder och det känns riktigt att vi hjälper till i att också hålla rent runt vägarna.

Några av företagets målsättningar inom miljö och klimat är:

-Hjälpa konsumenten att generera mindre fossil koldioxid, genom exempelvis miljöhyrbilar och alternativa produkter.

-Öka andelen biodrivmedel.

Till konsumenter tillhandahålls också konkreta förbättringstips, exempelvis eco driving, tvätta miljövänligt eller en guide i att välja miljövänliga däck.



Städa Sverige bygger ut.

Under 2010 kommer du att se miljökampanjer från Städa Sverige på ett flertal nya områden runt om i landet. Den historiskt så framgångsrika vägstädningen får nu syskon.

-Vi har organisationen och kompetensen och behovet är stort därute, kommenterar Mats Wesslén, VD för Städa Sverige och fortsätter.

-Vårt koncept med städskraft från föreningsungdom kan göra lika mycket nytta i skog och mark som längs vägar och kanske är det också så att miljökampanjer i nya områden kan locka fler sponsorer. På så vis gör vi än mer nytta för den svenska miljön. De nya affärsområdena för 2010 är:

- Kust och Strand
- Vatten
- Natur

Under fjolåret samlade Städa Sverige och xy föreningar totalt 65 000 säckar skräp. Med de nya områdena för miljökampanjer är prognosen för 2010 runt 100 000 säckar.

Är du intresserad av att veta mer kring våra nya affärsområden och hur vi kan skapa samarbetsprojekt kring dessa hör av dig till någon av våra säljare.

Ånge IF städar väg

Ånge IF är en fotbollsförening med både seniorverksamhet och en omfattande ungdomsverksamhet för både pojkar och flickor. För att bedriva meningsfull verksamhet för alla åldersgrupper behövs det alltid tillskott av pengar. Inom föreningen har man varit med i kampanjen Städa Sverige under de senaste 15 åren.

Av säkerhetsmässiga skäl kan inte de yngsta spelarna vara med och städa väg, då får seniorlagen och ungdomarnas föräldrar hjälpa till.

Ånge IF:s kanslist Anette Sundberg berättar att man städar ihop mellan 15 – 20 000 kr som går till ungdomsverksamheten. Det kan vara mycket arbete med städningen och speciellt på senare år har nedskräpningen ökat markant.

Det finns verkligen ett behov att städa utefter vägarna. Man hittar allt från hushållssopor till kadaver efter påkörda djur. Djuren slipper man ta hand om, det gör entreprenören.

Pengarna som man tjänar på vägstädningen gör det möjligt för våra ungdomslag att delta på träningsläger och ungdomscuper, därför betyder det mycket för oss att vi varje år kan få nya uppdrag, berättar Anette vidare.

Våra säljare på Städa Sverige



Malin Johansson

Tel + 46 8 584 208 28
Fax + 46 8 683 30 29
malin.johansson @
stadasverige.se



Pernilla Ström

Tel + 46 8 122 061 00
Fax +46 8 683 30 29
pernilla.strom @
stadasverige.se



Malin Fagermo

Tel +46 8 583 106 70
Fax +46 8 683 30 29
malin.fagermo @
stadasverige.se



Kristina Jägstrand

Tel +46 8 945 104 21
Fax +46 8 683 30 29
kristina.jagstrand @
stadasverige.se