



Nyhetsbrev 3 / 2010 från Städa Sverige

Vattenstädning i Smögen med ABBA



Dykteam från ABBA på väg för dagens andra pass. Christian Elofsson, Markus Pregmark förbereder sig, kollegan från ABBA, Johan Sundelin är snabbare.

När ett dussin medarbetare på Abba Seafood samlades för vattenstädning i Smögen var det för att dra igång Städa Sveriges första projekt under vatten någonsin. Tillsammans med tre dykklubbar från Bohuslän rensades ca 3 000 m2 sjöbotten längs och på Smögen-bryggan en solig lördag i slutet av augusti.

-Tyngre än jag trodde, skitigt, men roligt och viktigt, sammanfattade en av Abba-dykarna Markus Pregmark. Till vardags personaldirektör.

Abba Seafood har anor långt tillbaka till 1800-talet vad gäller fiske i Skagerack och Nordsjön och bolaget är, förutom en kvalitetsorienterad matproducent också en förebild för andra i miljö och energifrågor. Bland annat vann Abba nyligen Veckans Affärers energibesparingstävling, E-price, och bolaget har också en systematik för hantering av överproduktion, där mat distribueras till behövande individer.

När Abba valde att sponsra en vattenstädning i Smögen, populär sommarmetropol nästgårds med Kungshamn - där Abba har en stor produktionsanläggning - blev engagemanget stort, trots relativt liten framförhållning. Företaget mönstrade både dykare och personal på land.



Kärlen fylldes snabbt och lika fort tömdes de av Bengt Karlsson och Jan Persson

-Vi tar en hel del av vår fisk från Nordsjön och Ishavet och att då sponsra en vattenstädning och måna om vatten och fisk känns klokt och väldigt naturligt, berättar Johan Sundelin, Vd Abba Seafood.

Förutom personalen från Abba deltog Götaverken SDK, Tång Johan SDK och Trollhättan SDK/Vätt 69 med sammanlagt 15-talet dykare. På land fanns fyra team för uppdragning och bortforsling av skräp. I hela organisationen spelade också Sjöräddningen en viktig roll när de svarade för övervakning och säkerheten i vattnet. Trots att vattenstädningen genomfördes efter industrisemestern var båttrafiken fortfarande påtaglig.

Efter två genomförda dykpass om vardera knappa två timmar kunde Rambo, renhållningsbolaget i Sotenäs Kommun forsla bort en container med skräp motsvarande ca 1.1 ton. Det kunde blivit ännu mer, men dyg botten gör att sikten blir mycket begränsad på väldigt kort tid.



En del av skräpet i containern

-Jag är väldigt glad för den insats Abba gör, det gör skillnad, även om det finns mycket mer därnere och inte bara här i Smögen, konstaterade Per Bengtsson, hamnansvarig i Sotenäs Kommun.

Städa Sverige planerar att expandera hela satsningen på Vattenstädning under 2011.

-Det är roligt att ett bolag som Abba med kompetens, ambition och en omedelbar koppling till havsmiljöfrågor vill samarbeta med oss i våra miljöprogram .

-Det finns mycket viktigt jobb att göra på botten och de som har sin näringsverksamhet knuten till vatten är mest lämpade att vara med i våra projekt, kommenterar Mats Wesslén, VD Städa Sverige.



Dominerande upp-plockade materialslag var gummi, järn/stål, plast, glas, textilier och aluminium.

Vattenstädning kan vara en familjeaktivitet. När Marlene Andersson och Petra Ralbring, bägge medarbetare på Abba Seafood, skötte det tunga arbetet fanns Petras barn med och sorterade.

Strandstädningen 2010



Studs mattan hittades av Salusands Surfers i Ångermanland

I slutet av september avslutades årets strandstädning när Ösmo Scoutkår städade Torö stenstrand i Nynäshamns Kommun. Och lokalbefolkningen som såg den för dagen rödklädda scoutpatrollen reagerade positivt som många andra gjort under sommaren.

-Det är otroligt roligt att Coca Cola kan samarbeta med en förening på vår ort och skapa glädje för både ungdomarna, naturen och ortsbefolkningen, säger Daniel Johansson, av ledarena i Nynäshamns Scoutkår

Läskedryckstillverkaren har alltså stått bakom årets största städprojekt och många, bland annat Daniel Johansson, har överraskats av samarbetet mellan miljöorganisationen Städa Sverige och Coca Cola.

Världens mest kända varumärke figurerar i sammanhang som VM i fotboll eller OS, men numera också som Strandräddare i Sverige. Detta är en trend som märks både internationellt och nationellt. Fler och fler bolag tar ansvar för en långsiktig och hållbar utveckling av både samhälle och miljö. Coca Cola gör liknande insatser också på västkusten i USA och har mycket högt ställda ambitioner bland annat i vatten- och energianvändning.

Alla föreningar som varit med och städad får ersättning för sitt arbete och rapporterar också sina respektive fynd. Sammanställningen är under produktion, men då alla Strandräddande föreningar arbetade på övertid i september är analysen inte klar ännu. Men det har varit vanliga och ovanliga fynd. Bland de senare märks exempelvis en större studs matta, en komplett Midsommarstång, ett öppet kassaskåp eller en val i Bohuslän.

Hittills har mest skräp samlats i Haverdahl utanför Halmstad. Där det blev 25 säckar skräp. Bland de vanliga fynden finns pantbara PET-flaskor och här toppar ett Havsbad i Umeå med tolv säckar.

-Jag är oerhört stolt över den insats vi gjort tillsammans, Städa Sverige och Coca Cola. Vi sjösatte ett stort nationellt projekt och lyckades bra med det. Men vi har också lyckats få verkan lokalt där vi lokala föreningar, lokala ungdomar aktiverats och gjort lokal nytta. De har städad, tjänat en slant och kan fortsätta aktivt med sin verksamhet, säger Sune Hamrin

Strandräddningen rapporteras i sin helhet i nästa Nyhetsbrev.



Strandräddare på Uto



Strandräddning pågår i Karlshamn. Den lokala föreningen Scenarium går en betydelsefull insats för det marina livet i Blekinge skärgård. Rent på stranden blir det också.

Onsala BK Räddade stränder och åkte till Barcelona

Onsala BK (OBK) är en av Kungsbackas ledande fotbollsöreningar med många pojk- och flicklag.

I deras styrdokument kan bl.a. läsa följande övergripande mål för verksamheten:

Att verka för att alla som vill skall få möjlighet att spela fotboll, bli ledare eller domare i OBK

Att det skall vara roligt att spela fotboll och att man är stolt över att representera OBK

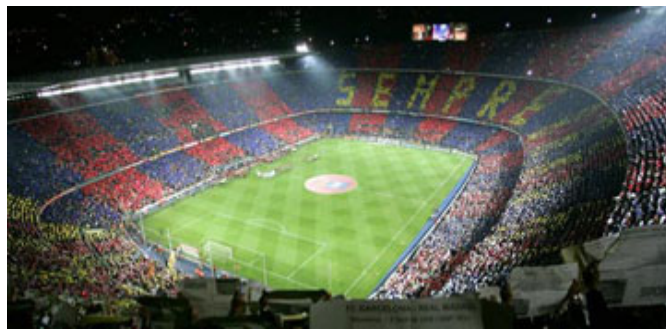


Onsala BK F-95

Flickor -95 är ett av lagen som spelar i ungdomsserien och är ett av de bästa lagen i Västsverige. Flera av tjejerna i laget spelar också i damseniorlaget.

Tränaren Peter Mörtberg tvekade aldrig när laget fick möjlighet att vara med och städa stränder i hemkommunen Kungsbacka.

- Att bli strandräddare verkade vara ett vettigt jobb som dels kunde ge tjejerna i laget lite kunskap kring nedskräpning och miljö och samtidigt ge ett bidrag till ett planerat läger i Barcelona, berättar Peter, dessutom fick vi möjlighet till en gemensam aktivitet som inte var träning och som bidrar till att stärka sammanhållningen i laget.



Camp Nou med plats för 98 000 personer

Vid strandstädningen hittade flickorna det vanliga skräpet, dvs. burkar, plastflaskor, papper och cigarettfimpar. På en av stränderna hittade man 2 st. järnbalkar som var 2 meter långa. Mycket av skräpet som vi plockade bort hade nog blivit kvar på stranden om vi inte städade, säger Peter.

Laget noterade att det inte verkade som det förekom någon regelbunden städning, papperskorgarna tömdes nog varje vecka men där hamnar som bekant inte allt skräp. Mycket lämnar badgästerna kvar där de legat och solat.

En del stränder ser ganska rena ut vid första anblicken men när man gör en närmare inspektion så får man lätt ihop 3-4 säckar med skräp.

Alla som var på stranden när flickorna städade tyckte att de gjorde en fantastisk insats som plockade upp skräpet och såg till att det kom bort från stranden. De flesta uppmärksammade också tjejernas röda tröjor och tycket att det var ett mycket bra initiativ av Coca Cola!

Flickorna tjänade 15 000: - kr, pengar som gjorde Barcelona resan möjlig.

- Hade vi inte fått möjligheten att vara med och städa så kanske vi inte kommit i väg på vårt fotbollsläger i Barcelona, säger Peter.

- Och definitivt hade vi inte haft möjlighet att toppa lägret med ett besök på Europas största fotbollsarena Camp Nou och matchen Barcelona – Valencia! En upplevelse för fotbollstjejerna utöver det vanliga. Matchen var utsåld, det betyder 98 000 personer i publiken! berättar Peter vidare.

Vi hoppas att vi kan vara med och städa våra stränder även nästa år, avslutar Peter.

I nästa nyhetsbrev kommer vi att berätta mer om pågående projekt inom:

Strandstädningen
Vägstädningen
Kommunstädningen

Säljare Städa Sverige



Malin Fagermo
malin.fagermo@stadasverige.se



Pernilla Ström
pernilla.strom@stadasverige.se



Kristina Jägstrand
kristina.jagstrand@stadasverige.se