



Ocean Conservancy
Start a Sea Change

PRESSMEDDELANDE

2011-09-16

Städa Sverige hjälper till att rädda världshaven från skräp

Lördagen den 17 september samlas människor i mer än 120 länder för ett och samma syfte: Rädda världshaven från skräp. Bakom initiativet står Oceans Conservancy, en USA-baserad miljöorganisation och i Sverige sköter miljöorganisationen Städa Sverige tillsammans med Coca-Cola uppöppet.

Oceans Conservancy är en ideell organisation vars huvudsakliga syfte är att främja den marina havsmiljön. I över 40 års tid har man arbetat för att påverka politiker, beslutsfattare och allmänheten att värna om det marina livet. Problemet med nedskräpningen på stränderna är något som Oceans Conservancy arbetat med i 25 år. De är nu fantastiskt glada över Sveriges etablering med idrottsföreningar, som miljöorganisationen Städa Sverige och Coca-Cola Sverige står bakom.

- Skräp är ett av de största hoten mot våra hav och vattendrag. I 25 år har vi sett hur skräpet har hotat havens djurliv och marina ekosystem samt försvagat turism och ekonomisk aktivitet. Bilder av intrasslade fåglar, sköldpaddor som kvävs av plastpåsar och flytande skräp blir alltför välbekant, säger Nick Mallos, marinbiolog på Ocean Conservancy i Washington DC.

Sveriges delaktighet i den internationella strandstädningdagen är tack vare vårens och sommarens strandstädningar som sponsrats av Coca-Cola. Idrottsföreningar har under den här perioden städlat över 220 stränder från Haparanda i norr till Ystad i söder. Nu på lördag, den 17/9 hoppas idrottsföreningar som städar runt om i landet på att fler hjälper till och bidrar till en bättre miljö på Sveriges stränder.

- Det initiativ som vi gör är väldigt bra men det räcker inte. Vi ser att nedskräpningen av framförallt plast och fimpar skadar såväl strandmiljön som den marina miljön. Tack vare samarbetet med Oceans Conservancy och Coca-Cola på den internationella strandstädningdagen hoppas vi att fler förstår problematiken kring nedskräpningen och drar sitt strå till stacken, säger Mats Wesslén, VD för Städa Sverige.

Det dominerande skräpet som lämnas kvar på svenska stränder är fimpar, plast och pappersförpackningar. Att samla in skräp längs stränderna är inte bara en åtgärd för att förbättra strandmiljön. En stor del av det skräp som ligger på stränderna kommer att föras ut till havs igen, där det så småningom hamnar på havsbottnarna och påverkar den marina miljön.

För ytterligare information, kontakta:

Mats Wesslén, VD Städa Sverige

Telefon: 0705 88 49 88

E-post: mats.wesslen@stadasverige.se

Anne Lindfeldt, Presschef Coca-Cola Sverige

Telefon: 070 648 71 24

E-post: alindfeldt@cokecce.com

Kampanjen Städa Sverige är Sveriges största miljökampanj för svenska idrottsföreningar. Sedan 1988 ges tusentals idrottsungdomar möjlighet att hjälpa till att hålla Sverige skräpfritt. Ersättningen för dessa insatser går oavkortat till den egna föreningen för att användas för ungdomssatsningar eller annat som föreningen bedömer som viktigt. Varje år plockar föreningarna runt 65 000 säckar skräp motsvarande 1 300 ton.

Om Coca-Cola

Coca-Cola Enterprises Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bonaqua Silver, Powerade, Minute Maid, Innocent och Glacéau. Cirka 800 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige, varav cirka 600 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka en miljon liter dryck varje dag. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. För ytterligare information besök gärna www.coca-cola.se eller www.facebook.com/cocacolasverige

Ocean Conservancy

Ocean Conservancy är en ideell organisation som verkat i över 40 år och vars huvudsakliga syfte är att verka för det marina livet. För ytterligare information besök gärna www.oceanconservancy.org